

深圳市晨光乳业有限公司

肠道保护酸奶产品策划项目招标公告

深圳市晨光乳业有限公司就“肠道保护酸奶产品策划”向社会公开招标，欢迎符合条件的投标商前来密封投标。

一、 招标书编号：ZB2020017（简）

二、 招标标的：

服务内容	服务时间	最高招标限价
肠道保护酸奶产品策划项目	4个月	98万

注：1、详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对本项目中的全部内容进行投标报价，如有缺漏将导致投标无效。2、投标人投标报价超过最高招标限价，将导致投标无效。

三、 报名时间及报名方式、投标截止时间和地址：

1. 投标报名时间：2020年6月19日至6月23日17时30分截止

报名流程：递交投标报名资料（签字盖章扫描PDF）→发送指定邮箱→报名成功发放招标文件电子版

2. 报名方式：详见附件《投标确认报名表》

3. 技术问题答疑：

1) 6月24日至6月29日期间通过邮件收集投标人问题；

2) 7月1日招标人以书面形式统一回复。

4. 投标截止时间：2020年7月13日9时30分

5. 投标地址：深圳市晨光乳业有限公司采购室105室

四、 开标时间和地址：

1. 开标时间：2020年7月13日9时30分

2. 开标地点：深圳市晨光乳业有限公司会议室

五、 联系方式：

1. 地址：深圳市光明区光明街道华夏路48号晨光乳业有限公司

2. 电话：0755-27092472/13686882984

3. 传真：0755-27092472

4. Email: huangms@chenguang.com.cn

5. 联系人：黄梅诗

深圳市晨光乳业有限公司



投标报名表

项目名称:

招标编号:

序号	投标单位名称	联系人	联系电话	移动号码	邮箱	附资质资料	备注
1							

注: 报名请填写本报名表, 并随附以下资质文件复印件加盖公章, 按顺序合并打包为一个PDF格式文档发送:

- 1、 投标人营业执照副本复印件 (“三证合一” 或 “五证合一”, 请网上打印信息资料);
- 2、 投标人具有与其他知名品牌、知名乳业品牌有过策划产品合作案例 (提供合同关键页证明, 含项目名称、签署日期、双方盖章; 以及代表案例简介);
- 3、 服务团队核心成员具有5年以上策划经验。(提供相关人员从业经验、服务客户以及代表案例简介);
- 4、 服务团队成员曾在权威的营销/广告领域学术杂志发表论文、出版相关书籍或获得过广告类、互联网类的奖项 (区域奖项/全国奖项) 等。(提供相关人员发表论文、书籍、奖项的证明);
- 5、 投标人需提供原创证明及版权归属说明, 最终版权为招标人所有 (投标人自拟)

投标单位名称 (加盖公章):

单位地址:

法定代表人或授权委托人签字:

日期: 年 月 日