

深圳市晨光乳业有限公司

新零售线上家订业务引进第三方代运营项目

招标公告

深圳市晨光乳业有限公司就“新零售线上家订业务引进第三方代运营项目”向社会公开招标，确定服务商，欢迎符合条件的投标人前来密封投标。

一、 招标书编号：ZB2021015（简）

二、 招标标的：

序号	项目名称	服务时间	最高招标限价 (含增值税专用发票)
1	新零售线上家订业务引进第三方代运营	2 年	200 万/年

注：1、详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对本项目中的全部内容进行投标报价，如有缺漏或超过最高招标限价，将导致投标无效。

2、合同为一年一签制，达到甲方预期则自动续签一年。

三、 报名时间及报名方式、投标截止时间和地址：

1. 投标报名时间：2021年4月23日至2021年4月27日17:30分截止
2. 报名方式：详见附件《投标报名表》
3. 投标截止时间：2021年5月13日10时00分
4. 投标地址：深圳市晨光乳业有限公司采购室105室

四、 开标时间和地址：

1. 开标时间：2021年5月13日10时00分
2. 开标地点：深圳市晨光乳业有限公司会议室（具体会议室另行通知）

五、 联系方式：

1. 地址：深圳市光明区光明街道华夏路48号晨光乳业有限公司
2. 电话：0755-27092472/13630037469
3. Email: yangyan@chenguang.com.cn
4. 联系人：杨燕

深圳市晨光乳业有限公司



2021年4月23日

附件：投标报名表

投标报名表

项目名称：

招标编号：

序号	投标单位名称	联系人	联系电话	移动号码	邮箱	附资质资料	备注
1							

注：1、投标人营业执照副本复印件加盖公章（“三证合一”或“五证合一”，请网上打印信息资料并加盖公章，国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）；

2、投标人情况介绍表；

3、具有线上运营的策划和执行能力，需具有用户运营、内容运营、微信运营、活动运营及异业合作的成功案例；（提供合同关键页证明，含项目名称、签署日期、双方盖章；以及代表案例简介）；

4、服务团队核心成员有丰富的同类项目执行经验，有快消品/乳品行业成功案例优先。（提供相关人员从业经验、服务客户以及代表案例简介）；

5、为更好服务本项目需求，若报名时间截止之后成功报名供应商超过五家，我司将在2个工作日内举行供应商评估会，评估得分前五名视为合格供应商，可准入进行参与投标，评估不合格则不能进入投标环节。

6、报名时同时附上报名表及以上资料扫描件（其中第1点为报名资格要求，第2-4点为供应商评估会评选要求）。

投标单位名称（加盖公章）：

单位地址：

法定代表人或授权委托人签字：

日期： 年 月 日

*投标人情况介绍表

单位名称					
地址					
主管部门	法人代表		职务		
经济类型	授权代表		职务		
邮编	电话		单位成立日期		
单位简介及机构设置					
单位优势及特长					
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²	
	职工总数	人	建筑面积	M ²	
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元
		负债	万元	固定资产净值	万元
年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率
财务状况					

投标单位名称 (加盖公章):

单位地址:

法定代表人或授权委托人签字:

日期: 年 月 日