**深圳市晨光乳业有限公司**

**开学季（电梯屏广告）项目**

**招标公告**

深圳市晨光乳业有限公司就“开学季（电梯屏广告）项目”，诚邀贵单位参与投标，项目招标内容如下：

1. 招标书编号：ZB2022001（简）
2. 招标标的：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标的名称 | 服务内容 | 投放地点 | 投放时间 | 最高招标限价  （含增值税专用发票） |
| 开学季（电梯屏广告）项目 | 楼宇电梯LED屏广告投放,液晶动态视频 | 深圳 | 2022年2-5月之间,优先考虑在2-3月集中投放 | ¥2,200,000.00元 |

注：详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对本项目中的全部内容进行投标报价，如有缺漏或超过最高招标限价，将导致投标无效。

1. 报名时间及报名方式、投标截止时间和地址：
2. 投标报名时间：2022年02月09日-02月14日17：30分截止

报名流程：递交投标报名资料（签字盖章扫描PDF）→发送指定邮箱→报名成功发放招标文件电子版

2．报名方式：详见附件《投标确认报名表》

3．投标截止时间：2022年02月21日14时30分

4．投标地址：深圳市晨光乳业有限公司采购室105室

1. 开标时间和地址：

1．开标时间：2022年02月21日14时30分

2．开标地点：深圳市晨光乳业有限公司会议室

1. 联系方法：
2. 地址：深圳市光明区光明街道华夏路48号晨光乳业有限公司
3. 手机：13686882984
4. 电话：0755-27092472
5. 传真：0755-27092472
6. Email： [huangms@chenguang.com.cn](mailto:yangyan@chenguang.com.cn)
7. 联系人：黄梅诗

深圳市晨光乳业有限公司

采购室

2022年02月09日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **投标报名表** | | | | | | | | |
| **项目名称：深圳市晨光乳业有限公司开学季（电梯屏广告）项目** | | | | | | | | |
| **招标编号：ZB2022001（简）** | | | | |  |  | |  |
| **序号** | **投标单位名称** | **联系人** | **联系电话** | **移动号码** | | **邮箱** | **附资质资料** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  | |  |  |  |

**注：1、投标人营业执照副本复印件盖公章，若营业执照没有营业范围的，需网上打印相关信息（国家企业信用信息公示系统 http://www.gsxt.gov.cn/index.html）；**

**2、投标人情况介绍表；**

投标单位名称（加盖公章）：

单位地址：

法定代表人或授权委托人签字:

日 期： 年 月 日

**\*投标人情况介绍表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | | | | |
| 地址 |  | | | | | | | | |
| 主管部门 |  | 法人代表 | |  | | 职务 | |  | |
| 经济类型 |  | 授权代表 | |  | | 职务 | |  | |
| 邮编 |  | 电话 | |  | | 单位成立日期 | |  | |
| 单位简介及机构设置 |  | | | | | | | | |
| 单位优势及特长 |  | | | | | | | | |
| 单位概况 | 注册资本 | 万元 | 占地面积 | | M2 | | | | |
| 职工总数 | 人 | 建筑面积 | | M2 | | | | |
| 资产情况 | 净资产 | 万元 | | 固定资产原值 万元 | | | | |
| 负债 | 万元 | | 固定资产净值 万元 | | | | |
| 财务状况 | 年度 | 主营收入  （万元） | 收入总额  （万元） | | 利润总额（万元） | | 净利润（万元） | | 资产负债率 |
|  |  |  | |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  | |  |

投标单位名称（加盖公章）：

单位地址：

法定代表人或授权委托人签字:

日 期： 年 月 日